

VIDEO PUBLICOS PREDETERMINADOS

Crear un público personalizado de interacción con video ×

Interacción ⓘ

Elige un tipo de interacción ▼

- ☐ Personas que reprodujeron como mínimo 3 segundos de tu video
- ☐ Personas que reprodujeron como mínimo 10 segundos de tu video
- ☐ Personas que vieron el video en su totalidad o durante 15 segundos como mínimo (ThruPlay)
- ☐ Personas que reprodujeron como mínimo el 25% de tu video
- ☐ Personas que reprodujeron como mínimo el 50% de tu video
- ☐ Personas que reprodujeron como mínimo el 75% de tu video
- ☐ Personas que reprodujeron como mínimo el 95% de tu video

Listo

VIDEO VIEWERS - 3 SEGUNDOS

Evento Meta:

Personas que reprodujeron como mínimo 3 segundos de tu video.

Descripción:

Personas que detuvieron el scroll y vieron al menos 3 segundos.

Marca_VV3S_7D

Marca_VV3S_14D

Marca_VV3S_30D

Marca_VV3S_60D

Marca_VV3S_90D

Marca_VV3S_180D

Marca_VV3S_365D

VIDEO VIEWERS - 10 SEGUNDOS

Evento Meta:

Personas que reprodujeron como mínimo 10 segundos de tu video.

Descripción:

Personas con interés inicial en el contenido.

Marca_VV10S_7D
Marca_VV10S_14D
Marca_VV10S_30D
Marca_VV10S_60D
Marca_VV10S_90D
Marca_VV10S_180D
Marca_VV10S_365D

THRUPLAY

Evento Meta:

Personas que vieron el video en su totalidad o durante 15 segundos como mínimo (ThruPlay).

Descripción:

Personas que consumieron gran parte del contenido.

Marca_TP_7D
Marca_TP_14D
Marca_TP_30D
Marca_TP_60D
Marca_TP_90D
Marca_TP_180D
Marca_TP_365D

VIDEO VIEWERS 25%

Evento Meta:

Personas que reprodujeron como mínimo el 25% de tu video.

Descripción:

Personas con interés básico en el mensaje.

Marca_VV25_7D
Marca_VV25_14D

Marca_VV25_30D
Marca_VV25_60D
Marca_VV25_90D
Marca_VV25_180D
Marca_VV25_365D

VIDEO VIEWERS 50%

Evento Meta:

Personas que reprodujeron como mínimo el 50% de tu video.

Descripción:

Personas que consumieron la mitad del contenido.

Marca_VV50_7D
Marca_VV50_14D
Marca_VV50_30D
Marca_VV50_60D
Marca_VV50_90D
Marca_VV50_180D
Marca_VV50_365D

VIDEO VIEWERS 75%

Evento Meta:

Personas que reprodujeron como mínimo el 75% de tu video.

Descripción:

Personas con alta intención e interés.

Marca_VV75_7D
Marca_VV75_14D
Marca_VV75_30D
Marca_VV75_60D
Marca_VV75_90D
Marca_VV75_180D
Marca_VV75_365D

VIDEO VIEWERS 95%

Evento Meta:

Personas que reprodujeron como mínimo el 95% de tu video.

Descripción:

Personas que prácticamente consumieron el contenido completo.

Marca_VV95_7D

Marca_VV95_14D

Marca_VV95_30D

Marca_VV95_60D

Marca_VV95_90D

Marca_VV95_180D

Marca_VV95_365D

VIDEO PUBLICOS COMBINADOS

SCROLL STOPPERS

Nombre del Público

Marca_ATT_VV3S_VV10S_30D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo 3 segundos de tu video

+

Personas que reprodujeron como mínimo 10 segundos de tu video

Descripción

Personas que detuvieron el scroll y permanecieron viendo el contenido más allá de la atención inicial.

INTERÉS CONSOLIDADO

Nombre del Público

Marca_INT_VV25_VV50_30D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo el 25% de tu video

+

Personas que reprodujeron como mínimo el 50% de tu video

Descripción

Personas que consumieron una parte importante del contenido y demostraron interés real.

CONSIDERACIÓN

Nombre del Público

Marca_CON_VV50_VV75_30D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo el 50% de tu video

+

Personas que reprodujeron como mínimo el 75% de tu video

Descripción

Personas que consumieron gran parte del contenido.

RETENCIÓN ALTA

Nombre del Público

Marca_CON_VV50_TP_30D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo el 50% de tu video

+

Personas que vieron el video en su totalidad o durante 15 segundos como mínimo (ThruPlay)

Descripción

Personas que consumieron la mitad del contenido y además realizaron un ThruPlay.

RETENCIÓN FUERTE

Nombre del Público

Marca_RET_TP_VV75_30D

Eventos Meta

Personas que vieron el video en su totalidad o durante 15 segundos como mínimo (ThruPlay)

+

Personas que reprodujeron como mínimo el 75% de tu video

Descripción

Personas altamente interesadas que permanecieron viendo el contenido hasta etapas avanzadas.

RETENCIÓN MÁXIMA

Nombre del Público

Marca_RET_TP_VV95_30D

Eventos Meta

Personas que vieron el video en su totalidad o durante 15 segundos como mínimo (ThruPlay)

+

Personas que reprodujeron como mínimo el 95% de tu video

Descripción

Personas que prácticamente consumieron el contenido completo.

MÁXIMA INTENCIÓN

Nombre del Público

Marca_MAXINT_VV75_VV95_30D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo el 75% de tu video

+

Personas que reprodujeron como mínimo el 95% de tu video

Descripción

Personas con la mayor intención posible dentro de audiencias de video.

LOOKALIKE SEED NIVEL 1

Nombre del Público

Marca_LLASeed_VV50_TP_365D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo el 50% de tu video

+

Personas que vieron el video en su totalidad o durante 15 segundos como mínimo (ThruPlay)

Descripción

Fuente para crear públicos similares de volumen medio.

LOOKALIKE SEED NIVEL 2

Nombre del Público

Marca_LLASeed_VV75_TP_365D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo el 75% de tu video

+

Personas que vieron el video en su totalidad o durante 15 segundos como mínimo (ThruPlay)

Descripción

Fuente para crear públicos similares de alta calidad.

LOOKALIKE SEED NIVEL 3

Nombre del Público

Marca_LLASeed_VV95_TP_365D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo el 95% de tu video

+

Personas que vieron el video en su totalidad o durante 15 segundos como mínimo (ThruPlay)

Descripción

Fuente premium para crear públicos similares de máxima calidad.

SCROLL STOPPERS

Nombre del Público

Marca_ATT_VV3S_VV10S_30D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo 3 segundos de tu video

+

Personas que reprodujeron como mínimo 10 segundos de tu video

Descripción

Personas que detuvieron el scroll y permanecieron viendo el contenido más allá de la atención inicial.

INTERÉS CONSOLIDADO

Nombre del Público

Marca_INT_VV25_VV50_30D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo el 25% de tu video

+

Personas que reprodujeron como mínimo el 50% de tu video

Descripción

Personas que consumieron una parte importante del contenido y demostraron interés real.

CONSIDERACIÓN

Nombre del Público

Marca_CON_VV50_VV75_30D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo el 50% de tu video

+

Personas que reprodujeron como mínimo el 75% de tu video

Descripción

Personas que consumieron gran parte del contenido.

RETENCIÓN ALTA

Nombre del Público

Marca_CON_VV50_TP_30D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo el 50% de tu video

+

Personas que vieron el video en su totalidad o durante 15 segundos como mínimo (ThruPlay)

Descripción

Personas que consumieron la mitad del contenido y además realizaron un ThruPlay.

RETENCIÓN FUERTE

Nombre del Público

Marca_RET_TP_VV75_30D

Eventos Meta

Personas que vieron el video en su totalidad o durante 15 segundos como mínimo (ThruPlay)

+

Personas que reprodujeron como mínimo el 75% de tu video

Descripción

Personas altamente interesadas que permanecieron viendo el contenido hasta etapas avanzadas.

RETENCIÓN MÁXIMA

Nombre del Público

Marca_RET_TP_VV95_30D

Eventos Meta

Personas que vieron el video en su totalidad o durante 15 segundos como mínimo (ThruPlay)

+

Personas que reprodujeron como mínimo el 95% de tu video

Descripción

Personas que prácticamente consumieron el contenido completo.

MÁXIMA INTENCIÓN

Nombre del Público

Marca_MAXINT_VV75_VV95_30D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo el 75% de tu video

+

Personas que reprodujeron como mínimo el 95% de tu video

Descripción

Personas con la mayor intención posible dentro de audiencias de video.

LOOKALIKE SEED NIVEL 1

Nombre del Público

Marca_LLASeed_VV50_TP_365D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo el 50% de tu video

+

Personas que vieron el video en su totalidad o durante 15 segundos como mínimo (ThruPlay)

Descripción

Fuente para crear públicos similares de volumen medio.

LOOKALIKE SEED NIVEL 2

Nombre del Público

Marca_LLASeed_VV75_TP_365D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo el 75% de tu video

+

Personas que vieron el video en su totalidad o durante 15 segundos como mínimo (ThruPlay)

Descripción

Fuente para crear públicos similares de alta calidad.

LOOKALIKE SEED NIVEL 3

Nombre del Público

Marca_LLASeed_VV95_TP_365D

Eventos Meta

Personas que reprodujeron como mínimo el 95% de tu video

+

Personas que vieron el video en su totalidad o durante 15 segundos como mínimo (ThruPlay)

Descripción

Fuente premium para crear públicos similares de máxima calidad.